

努力が報われない世界は、  
もういない。

株式会社FFU 会社紹介資料

# COMPANY | 会社概要

会社名 株式会社FFU

代表取締役 笹倉 正弥

設立 2024年2月2日

所在地 〒171-0014 東京都豊島区池袋2丁目36-1I INFINITY IKEBUKURO 8F

事業内容 オンサイトワーク事業 イベントデザイン事業 セールスデザイン事業 ソーシャルデザイン事業

資本金 500,000円

# CONTENTS

- 001 • MESSAGE (メッセージ)
- 002 • WHO WE ARE (FFUとは)
- 003 • WHAT WE DO (事業)
- 004 • OUR WAY (FFUの働き方・成長・報酬)
- 005 • JOIN US (募集)

# MESSAGE

(メッセージ)

# MESSAGE | 代表メッセージ

**努力が、正しく報われない。**

**その現実から、目を背けない。**

私はこれまで、成果を出しても正当に評価されず、自ら考え動ける優秀な人ほど、静かに現場を去っていく姿を何度も見てきました。

それは能力の欠如ではありません。覚悟が足りないのでもない。

**「人が報われない構造」**が、そこにあるだけです。

だからこそFFUは、中途半端な組織にはしません。

現場に入らないなら、意味がない。成果に向き合えないなら、やる理由がない。


人の人生に深く関わる以上、**「逃げないこと」**を絶対の前提にします。

私自身、楽な経営は選びません。

**拡大は結果。現場は手段じゃない。**

理屈よりも、結果。FFUは「成長しているふり」をする会社ではなく、**本当に伸び続ける組織をつくります。**

覚悟を持って動いた人が、正当に報われる。その構造を、私が先頭に立って証明します。



代表取締役 笹倉正弥

# THE NEXT PHASE

## 2030年、次のフェーズへ。

FFUは、勢いや理想だけで未来を語る会社ではありません。

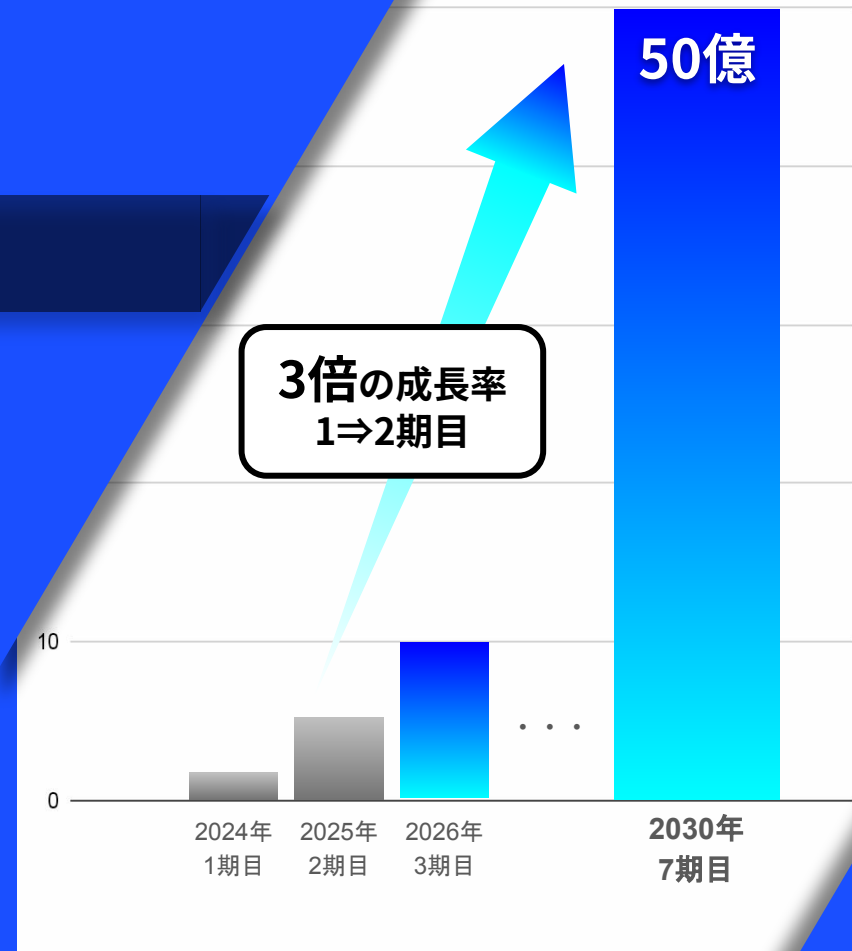
現場に入り、価値を出し、

その結果を次の成長へとつなげてきました。

私たちが目指すのは、一過性の拡大ではありません。

永続的にスケールし続ける組織です。

次の成長をつくるのは、「あなた」です。



# WHO THRIVES HERE

## 成長に飢えている人

| 現状に満足せず、もっと上を目指したい。

## 周囲より速く成長したい人

| 1年を、3年分にしたい。

## 任されることを楽しめる人

| 裁量をプレッシャーではなく、機会だと思える。

## 尖りを持っている人

| 得意なこと、熱中できること、譲れない強みがある。

誰にでも合う会社ではありません。

だからこそ、本気で成長したい人には最高の環境です。

# WHO WE ARE

(FFUとは)

# WHY FFU EXISTS | なぜFFUが存在するのか

努力が報われない構造を、終わらせる。

人手不足は問題ではない。  
本質は、「組織が機能していないこと」にある。

私たちは、人を増やすのではなく組織を動かす。

# MARKET | 市場

日本の労働市場は、  
企業の求人が求職者を上回る「売り手市場」が続き、  
人手不足が構造化しています。

企業はただ“人を採る”だけではなく、  
即戦力化・機能提供・現場対応力を  
求められる時代に入っています。

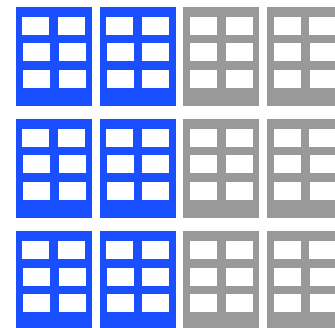


人手不足

**50%**

人手不足を  
感じている企業

年々採用予定は減少している

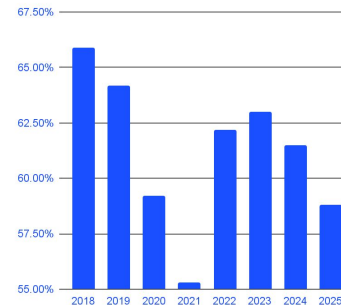


採用予定

**58.8%**

採用意欲は高いが  
確保が難しい

年々採用予定は減少している



# PROBLEM | 課題

## BEFORE

採用すれば成長した

## NOW

採用だけでは機能しない

組織に必要なのは、「人材」ではなく「機能」。

人手不足は、  
表面的な問題にすぎない。

本質は、組織の機能不全にある。

# OUR ANSWER

組織が動けば、企業は成長する。

私たちは、その起点になる。

従来

人材を  
「紹介する」



解決

機能を  
「実装する」

従来

人員を  
「補充する」



解決

現場を  
「前に進める」

# Our Philosophy | 私たちの哲学

「努力が報われない」という構造を、現場から変えていく。

FFUは、個人の努力や挑戦が正しく評価され次の機会につながる“**構造**”をつくる組織です。

年齢や肩書き、過去の実績ではなくいま現場で何を見て、どう考え、どう動いたか。

FFUが評価するのは、その一点です。

私たちは、人を集めて終わりません。  
仕組みをつくって終わりません。

現場に入り、価値を出し、結果が出るまで関わる。

そうして生まれた成果を、次の挑戦へとつなげていく。

FFUは、**挑戦が正しく報われ続ける循環を現場から実装するチーム**です。

# Mission

| FFU使命

人の可能性を解き放ち、挑戦が正しく報われる環境をつくる

個人の力が、組織と社会の成長につながる仕組みをつくる。

# Vision

| 目指す姿

仲間・企業・社会が共に成長できる循環をつくる

一方通行ではなく、価値が回り続ける関係性を。

# Value

| 行動指針

## ① 挑戦を尊重する

| 結果だけでなく、そこに向かう行動と姿勢を評価する。 ⇒ やったかどうかを必ず見る。

## ② 共に飛ぶ(Flying for Us)

| 一人で勝たず、仲間と共に成長する。⇒ 成果は独占しない。再現する。

## ③ 現場主義

| 答えは机上ではなく、現場にある。まず動く。⇒ 見て、触って、決める。

## ④ 誠実に向き合う

| 仲間・クライアント・社会に 正面から向き合う。⇒ ごまかさない。逃げない。

# WHAT WE DO

(事業)

# 成長は、設計できる。

その成長に、熱狂せよ。



# BUSINESS MODEL

## | 事業コンセプト

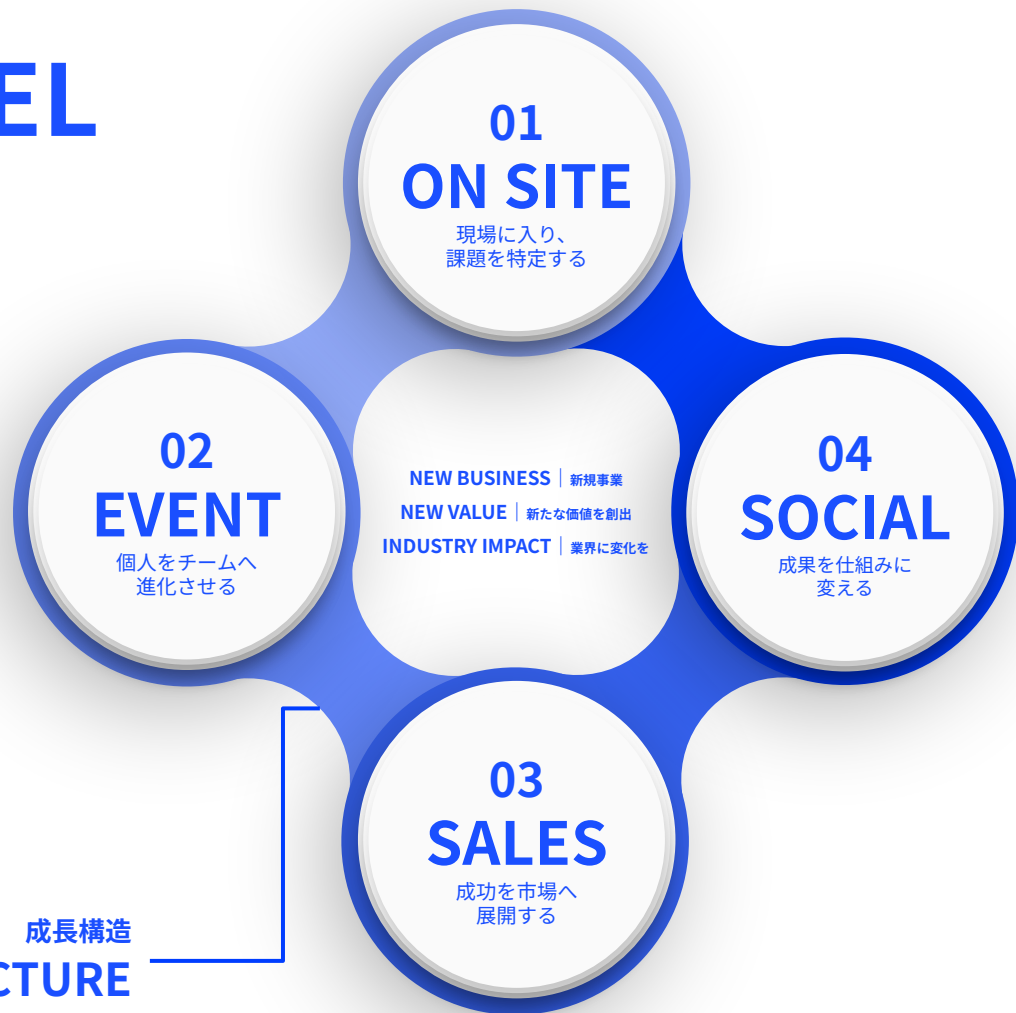
FFUは、  
企業の成長を“構造で再現する”組織です。

現場に入り、  
価値を生み、  
成果を仕組みに変える。

その循環が、  
新たな事業を生み、  
業界に変化を起こします。

成長を偶然にしない。  
それが私たちの事業です。

成長構造  
GROWTH STRUCTURE



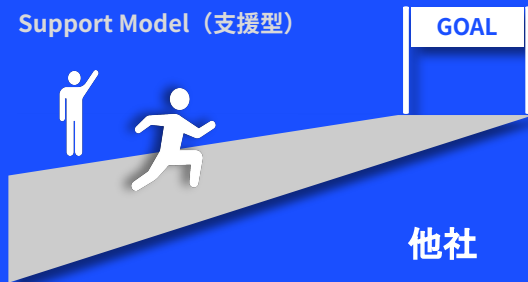
# 01 . ON SITE WORK

| オンサイトワーク事業

戦略ではなく、実行で企業を変える。

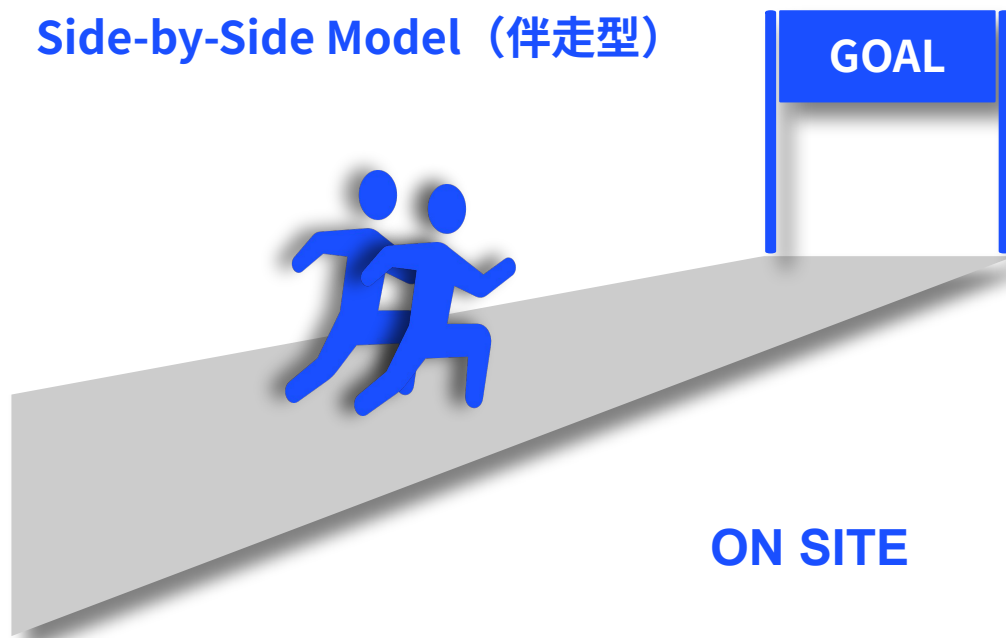
企業の現場に入り、  
課題の特定から実行までを担う実働支援事業。  
戦略だけで終わらず、  
成果が出るまで伴走します。  
企業の課題を「実行可能な状態」に変える。

Support Model (支援型)



現場に入り、結果までやり切る。

Side-by-Side Model (伴走型)



## 02 . EVENT DESIGN | イベントデザイン事業

### ▶ 個を、チームの成果へ。

イベントは単なる運営ではありません。  
人員配置、役割設計、連携構築、現場判断。  
成果を生む「チーム構造」を設計し、実行します。

## 03 . SALES DESIGN | セールスデザイン事業

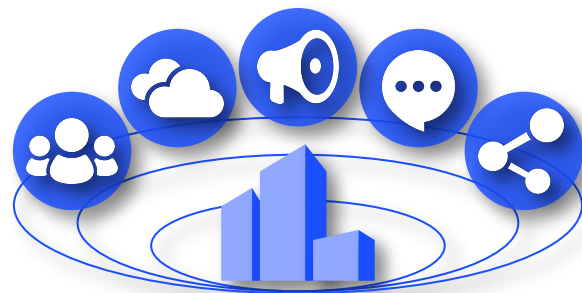
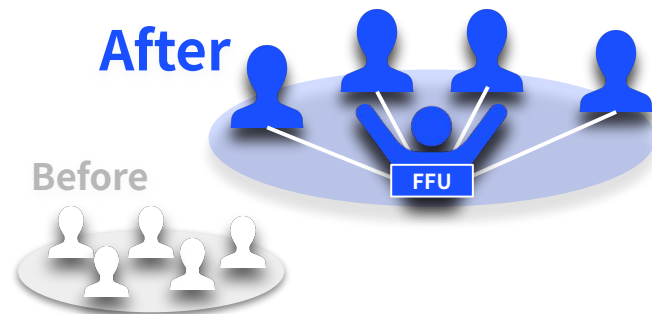
### ▶ 成果を、仕組みに変える。

属人化した営業から脱却し、  
誰でも再現できる営業プロセスを構築。  
戦略設計から現場実装まで担い、継続的に売れる組織をつくります。

## 04 . SOCIAL DESIGN | ソーシャルデザイン事業

### ▶ 成果を、社会へ拡張する。

現場で生まれた成功事例を言語化し、  
発信し、社会へ展開する。  
企業の価値を市場へ届け、新たな機会を創出します。



# VISION GOAL | 事業が目指すゴール

企業の成長を、構造で実現する。

## 偶然の成長

再現できない



俗人化する



崩れる



## 構造化された成長

再現できる



組織に残る



自走する企業へ



成長を、構造として実装する。

# OUR WAY

(FFUの働き方・成長・報酬)

**評価されるのは、行動だけだ。**

# HOW WE WORK | 働き方

現場で価値を出す。それ以外の評価軸はない。



FFUの働き方は、とても実践的です。

私たちが向き合うのは、「やるべきことが明確な仕事」ではありません。

- ・何が課題なのか
- ・どこで止まっているのか
- ・自分は、どこに手を入れられるのか

それを自分の目で見て、自分の頭で考え、自分の行動で動かします。

FFUでは、**仕事を“待つ”**という概念がありません。

- ・指示を待たずに、課題を拾いに行く
- ・仮説を立てる
- ・まず試す
- ・結果を出し、やり方を言語化する
- ・チームに共有し、次につなげる

細かいマニュアルや正解は用意していません。その代わりに、「どう動いたか」「何を変えたか」を必ず見ます。動いた人には、次の現場、次の役割、次の裁量が渡る。

FFUの働き方は、**行動がそのままチャンスになる設計**です。

# HOW WE GROW | 成長

成長は、年数ではなく役割で決まる。

STAGE 4 | SOCIAL  
影響を広げる

①成果や挑戦を発信する ②次の現場/仲間を呼び込む ③組織の成長を加速させる

STAGE 3 | SALES  
人を育てる

①成果を分解/言語化する ②教える/任せる ③「できる人」を増やす

STAGE 2 | EVENT  
チームを動かす

①役割を持つ ②周囲と連携する ③チームとして結果を出す

STAGE 1 | ON SITE  
個人で価値を出す

①現場で課題を見つける ②自分の判断で動く ③結果を出す

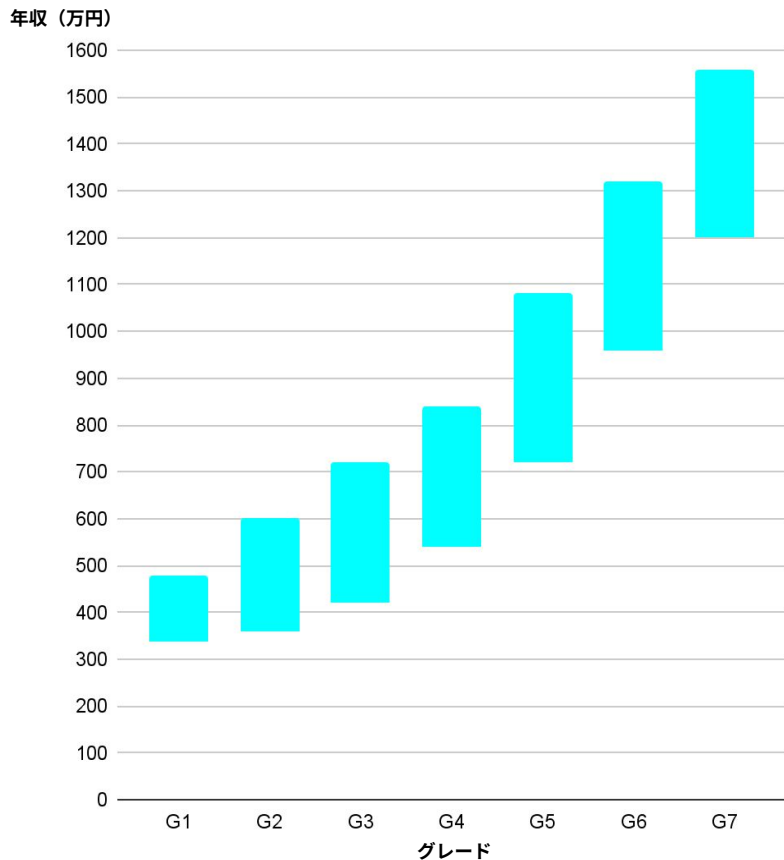
## FFUの成長の特徴

①一段ずつ、確実に上がる ②戻らない ③上がるほど、視座と責任が変わる

成長とは、できることが増えることではなく、影響を与えられる範囲が広がること。FFUは、その変化を正しく見て、次の役割を渡します。

# HOW WE EARN | 給与テーブル

2025年 支給実績



平均支給金額

**¥504,500** 円/月

(年換算6,054,000円/年)

## HOW WE GROW / HOW WE EARN

- G1-2：個人で現場を回す
- G3-4：チームで成果を出す
- G5-6：人を育て、再現する
- G7：影響を外に広げる

## 待つ人ではなく、動く人が上がる

昇格スピードは一律ではありません。  
役割拡張に応じて早期にグレードが上がるケースもあります。  
共通しているのは、自ら役割を広げていること。

※2025年時点の実績データ ※正社員・業務委託含む平均値 ※役割・稼働により差があります

# OUR FUTURE

An aerial view of a city skyline at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and blue. The city is densely packed with buildings, many of which are illuminated with lights. The Tokyo Skytree is visible in the distance on the right side of the image.

**まだ見ぬ成長を、社会の標準へ。**

FFUは構造で企業成長を再現し、その仕組みを社会に広げていく。

# JOIN US

Build Your Career With Us.



# JOIN US

動く人に、来てほしい。

FFUは、すべての人に合う会社ではありません。

指示を待つ人より、自ら課題を拾いに行く人。

用意されたキャリアではなく、自分で役割を広げていきたい人。

年齢や経歴ではなく、「いま何ができるか」で勝負したい人。

行動し、役割を広げ、その成長が正しく報われる。

その循環の中に、あなたの席があります。

この構造に共感できる人と、働きたい。

# The Next Move Is Yours.

次に動くのは、あなたです。